



WAS IST VISITOR INSIGHT?

Das online **Marktforschungstool** gibt einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen der **Visitor Economy** der Stadt Berlin. Die wesentlichen Indikatoren, die **Visitor Insight** zugrunde liegen, sind die **Kennzahlen** aus dem **Beherbergungsmarkt** inkl. des Tagungsgeschäftes und der Veranstaltungsstätten, des Flughafens sowie die monatlichen **Besucherzahlen** der Museen und Gedenkstätten, der touristischen Attraktionen, der Bühnen, der Sightseeing-Anbieter und der MICE-Partner:innen.

Darüber hinaus erfasst **Visitor Insight** weitere relevante **Kennzahlen**, die je nach individuellem Account-Zugang einsehbar sind.

<https://berlin.visitorinsight.eu>

FÜR WEN IST VISITOR INSIGHT?



Visitor Insight ist für die Akteur:innen der Berliner Tourismus- und Veranstaltungswirtschaft. Die Nutzung ist für Partner:innen bei monatlicher Dateneingabe kostenfrei. Voraussetzung ist ein Angebot der Visitor Economy mit Präsenz am Standort Berlin (keine temporären Angebote unter 12 Monaten)

WAS IST DER MEHRWERT VON VISITOR INSIGHT?

1 Exklusiver, kostenloser Zugang zu Statistiken und Studien von visitBerlin. Folgende Reports stehen u. a. zum Download bereit:



- visitBerlin-Trendreport (halbjährlich)
- Tourismus-Statistiken (Übernachtungen- und Ankünfte nach Quellmärkten (monatlich))



- Sharing-Unterkünfte (monatlich)
- Besucher-Daten (Qualitätsmonitor Deutschland, alle 2 Jahre; Kulturmonitoring (jährlich)
- MICE Forecast (monatlich)



- Kongress-Statistik (jährlich)
- Bevölkerungsumfrage (jährlich)
- Weitere Berlin-Statistiken und Studien werden je nach Verfügbarkeit und Nutzungsrechten kontinuierlich hochgeladen.

2 Partizipation - eine aktive Teilnahme und Dateneingabe (Besucherzahlen) trägt zur Sichtbarkeit eines realistischen Marktbildes der Branche bei.



3 Besucherzahlen auf einem Blick und Vergleiche der eigenen Performance mit Branchen-Mitbewerbern auf monatlicher Basis.



4 Dynamische Vergleiche nach individuellen Interessenslagen (z. B. Vergleiche mit anderen teilnehmenden Städten, Saisonkurven nach Herkunftsmärkten etc.).



5 Chancen der aktiven Weiterentwicklung eines gemeinsamen Datenhubs.

Visitor Insight ist das gemeinsame Datensystem für das Monitoring der Berliner Visitor Economy. Mehr als 120 Partner tragen monatlich ihre Daten bei und profitieren im Gegenzug von einem umfassenden Gesamtbild entlang der gesamten Visitor Journey. 14 Datenmodule bieten Einblicke unter anderem in Beherbergungsmarkt, Besuchernachfrage, Benchmarks, eigene Performance, Events und Branchentrends, Flugmarkt, Forecast, Kultur und Freizeit sowie das MICE- und Veranstaltungsgeschäft. Ergänzt wird das Angebot durch exklusive aktuelle Studien, Reports und Analysen.

JETZT TEIL WERDEN VON VISITOR INSIGHT

Wissend entscheiden für Berlin. Für eine Dateneingabe im Monat (Anzahl der Besucher:innen bzw. Anzahl der Teilnehmenden und Veranstaltungszahlen) erhalten Sie alle Vorteile von Visitor Insight. Sie entscheiden, wer Ihre Daten einsehen kann oder ob diese ausschließlich Ihnen vorbehalten bleiben.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Daten gezielt einzubringen und im Gegenzug von Marktkennzahlen zu profitieren.

Hier geht's zur [Teilnahmeerklärung](#) und zu unseren [Nutzungsbedingungen](#).

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

marktforschung@visitBerlin.de